



TC
BODRUM KAYMAKAMLIĞI
İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

Sayı : 62540678/604/1205742

03/02/2015

Konu: Trafik Olimpiyatları

..... MÜDÜRLÜĞÜNE
BODRUM

Ortaöğretim öğrencilerinin yaparak-yaşayarak öğrenmeleri, yaşadıkları yerlerde trafik güvenliği konusunda farkındalık ve bilinç oluşturulmasına katkıda bulunmalarını sağlamak amacıyla düzenlenen "Trafik Olimpiyatları"nın 2014-2015 eğitim öğretim yılında ülke genelinde tüm ortaöğretim öğrencileri arasında gerçekleştirilmesinin uygun görülmesiyle ilgili Ortaöğretim Genel Müdürlüğü'nün 30/01/2015 tarihli ve 37364034/604/1110280 sayılı yazısı ve ekleri yazımız ekinde gönderilmiştir. Ek'te yer alan şartname doğrultusunda yarışmaya katılımın sağlanması hususunda;

Gereğini rica ederim.

Osman EYRİ
İlçe Milli Eğitim Müdür V.

EKLER:

- 1- Bakanlık Yazısı (1 syf.)
- 2- Şartname (5 syf.)

DAĞITIM:

Tüm Lise Müdürlüklerine



T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
Ortaöğretim Genel Müdürlüğü

Sayı : 37364034/604/1110280
Konu : Trafik Olimpiyatları

30/01/2015

.....VALİLİĞİNE
(İl Millî Eğitim Müdürlüğü)

İlgi : 07/01/2015 tarihli ve 37364034/20/141738 sayılı Makam Onayı.

Bakanlığımız, Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Goodyear Lastikleri T.A.Ş. ile TÜVTURK Kuzey Taşıt Muayene İstasyonları Yapım ve İşletim A.Ş. arasında imzalanan protokol çerçevesinde, ortaöğretim öğrencilerinde trafik ve yol güvenliği konusunda farkındalık ve olumlu davranış değişikliği oluşturulması, trafikte sorumluluk bilincinin geliştirilmesi amacıyla Ortaöğretim öğrencileri arasında "Trafikte Gençlik Hareketi Projesi" uygulanmaktadır.

Proje kapsamında öğrencilerin yaparak-yaşayarak öğrenmeleri, yaşadıkları yerlerde trafik güvenliği konusunda farkındalık ve bilinç oluşturulmasına katkıda bulunmalarını sağlamak amacıyla düzenlenen "Trafik Olimpiyatları"nın 2014-2015 eğitim öğretim yılında ülke genelinde tüm ortaöğretim öğrencileri arasında gerçekleştirilmesi ilgi Makam Onayı ile uygun görülmüştür.

Tanıtım dokümanları (Trafik Olimpiyatları posterleri) ilinize kargo ile gönderilmiş olup "Trafik Olimpiyatları"nın konusu, amacı, kapsamı, katılma esasları, başvuru şekli, tarihi ve yarışma ödülleriyle ilişkin detaylı bilgiler ekteki şartnamede belirtilmektedir.

Ülke genelinde düzenlenecek olan "Trafik Olimpiyatları"nın ilinizdeki tüm ortaöğretim kurumlarına duyurularak ekte yer alan şartname doğrultusunda yarışmaya katılımın sağlanması hususunda,

Bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.

Yaşar KOÇAK
Bakan a.
Genel Müdür V.

EK: Trafik Olimpiyatları Şartnamesi (5 Sayfa)

DAĞITIM:
B Planı



TRAFİK OLİMPİYATLARI YARIŞMA ŞARTNAMESİ

1. Yarışmanın Konusu ve Amacı

Millî Eğitim Bakanlığı Ortaöğretim Genel Müdürlüğü, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Karayolu Düzenleme Genel Müdürlüğü, TÜVTÜRK Araç Muayene İstasyonları ve Goodyear Lastikleri arasında imzalanan iş birliği protokolüyle yürütülen Trafikte Gençlik Hareketi projesi, özellikle lise çağındaki gençlerde trafik güvenliği ve bireysel sorumluluklar konusunda farkındalık oluşturmayı amaçlamaktadır.

Trafik Olimpiyatları, Trafikte Gençlik Hareketi projesi kapsamında, lise çağındaki gençlerin trafik güvenliği konulu bir kampanya hazırlayarak; hem yaparak-yaşayarak öğrenmeleri, hem de yaşadıkları yerlerde trafik güvenliği konusunda farkındalık ve bilinç oluşturulmasına katkıda bulunmalarını sağlamak amacıyla düzenlenmektedir.

2. Yarışmanın Kapsamı

Trafik Olimpiyatları, tüm ortaöğretim kurumlarının katılımına açıktır. Başvuru koşullarını karşılamak kaydıyla, liselerde okuyan bütün öğrenciler Trafik Olimpiyatları'na başvurabilir.

3. Yarışmaya Katılma Esasları

- 3.1. Öğrenciler, trafik güvenliği konusunda kampanya hazırlayacaktır. Trafik güvenliği dışında bir konuyla yarışmaya başvuru yapılamaz.
- 3.2. Trafik güvenliği konusunda hazırlanacak kampanyada alt alan sınırlaması yoktur; adaylar insan, araç ve yol faktörlerinden herhangi biri üzerine herhangi bir konuda kampanya hazırlayabilir. Düzenlenecek kampanyada birden fazla konu ele alınabilir.
- 3.3. Adaylar, projenin web sayfasında (www.trafiktegenclikhareketi.org) yayınlanan Trafik Olimpiyatları Kampanya Hazırlama Rehberi isimli kaynak belgeden faydalanarak, trafik güvenliği konulu bir kampanya düzenleyecektir. Kampanya düzenlemeye ilişkin ayrıntılı bilgiler, bu rehberde yer almaktadır.
- 3.4. Kampanya düzenleme sürecinde izlenilmesi gereken adımlar şu şekildedir:
 - 3.4.1. Trafik Olimpiyatları Yarışma Şartnamesinin öğrencilere duyurulması.
 - 3.4.2. Trafik Olimpiyatları takımlarının kurulması.
 - 3.4.3. Her takım için danışman öğretmenin belirlenmesi.
 - 3.4.4. Takımların isimlerini belirlemesi ve logosunu hazırlaması.
 - 3.4.5. Her takımın takımlarını tanıtan bir broşür hazırlaması.
 - 3.4.6. Her takımın kampanya planlaması, geliştirmesi ve uygulaması.
- 3.5. Adaylar, başvuru dosyasında, rehberde sunulan bilgiler doğrultusunda geçirdikleri tüm süreçlere yer vermelidir. Bu nedenle, Trafik Olimpiyatları Kampanya Hazırlama Rehberi'nden hareketle çalışılmaya başlandığı andan itibaren, başvuru dosyasında kullanılmak üzere bilgi, belge, görsel, video, grafik ve benzerlerinin derlenmesi adayların yararına olacaktır.
- 3.6. Trafik güvenliği konulu kampanyalar, en fazla 5 öğrenciden oluşabilecek takımlar tarafından geliştirilecektir. Bir öğrenci yalnızca bir takımda yer alabilir. Her takım, bir takım temsilcisi seçmelidir.
- 3.7. Her takım yalnızca bir kampanya düzenleyebilir.
- 3.8. Her takımın, kampanya geliştirme sürecinde kendilerine gönüllü olarak destek verebilecek, kendi okullarında görevli bir danışman öğretmeni olmalıdır. Danışman öğretmen, ekibi yönlendirme, öğrencilerin soru ve ihtiyaçlarına yanıt verme, ihtiyaç halinde ilgili paydaşlarla iletişime geçme gibi görevler üstlenecektir.

3.9. Takımlar, kampanyalarda kullandıkları bütün içeriklerin (metin, görsel, video vb.) telif hakkı kurallarını ihlal etmemesini sağlamakla yükümlüdür; telif hakkı ihlalleriyle ilgili bütün yükümlülük ilgili takım üyelerine aittir.

4. Başvuru Şekli

- 4.1. Her takım danışman öğretmeniyle birlikte geliştirdiği kampanyayı, Trafik Olimpiyatları Kampanya Hazırlama Rehberi'nde sunulan yol, yöntem, bilgi ve tavsiyeler çerçevesinde anlatacak bir sunum hazırlayacaktır. Sunum, kampanyanın hazırlık, planlama, geliştirme, uygulama ve diğer ilgili tüm süreçlerini anlatacak kapsamda olmalıdır.
- 4.2. Başvuru için hazırlanacak sunumda metin, görsel, grafik, video, ses, çizim ve benzerleri kullanılabilir. Bununla birlikte, sunumun PowerPoint gibi yaygın bir programda hazırlanması ve sunum dosyası içinde kullanılan dosyaların (özellikle ses ve video) uyumluluğu ve çalışıp çalışmadığı birkaç bilgisayarda kontrol edilmelidir. Sunum içine gömülü ses ve video dosyalarının sunum klasöründen ayrı bir klasöre de kaydedilmesi katılımcıların yararına olacaktır.
- 4.3. Sunum en fazla 40 slayttan oluşmalıdır.
- 4.4. Hazırlanan sunum ve kampanyayı düzenleyen takıma ait 3 toplu fotoğraf, bir USB bellek içine kaydedilmeli ve Trafikte Gençlik Hareketi'nin internet sayfasında paylaşılan başvuru evraklarıyla (Trafik Olimpiyatları Başvuru Formu; danışman öğretmen tarafından doldurulacak Kampanya Özeti) birlikte başvuru adresine gönderilmelidir.
- 4.5. Kargo şirketine teslim ettiğiniz başvuru paketinizin takibini yapabilmemiz için teslim anında verilen alındı belgesini paketiniz başvuru adresine ulaşana dek saklayınız. Kargo ücreti göndericiye aittir.

5. Kampanya Düzenleme Tarihleri

Millî Eğitim Bakanlığı Ortaöğretim Genel Müdürlüğü tarafından yarışmanın duyurusu yapıldıktan sonra, takımlar aşağıda belirtilen son başvuru tarihine kadarki zamanı, kampanyalarını geliştirmek ve uygulamak için kullanabilirler. İşbu şartnamedeki başvuru şekli ve koşullarını da göz önünde bulundurarak başvuru için gereken bütün hazırlıkları tamamlamak ilgili takımların sorumluluğundadır.

6. Trafik Olimpiyatlarına Başvuru

- 6.1. Son başvuru tarihi 13 Nisan 2015'tir.
- 6.2. Bu tarihten sonra kargoya verilen başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.
- 6.3. Kargoda yaşanabilecek gecikmeler ve sorunlardan başvuranlar sorumludur. Bu yüzden takımların bu hususları dikkate alarak başvuru paketlerini takip etmeleri kendi yararlarına olacaktır.
- 6.4. Başvuru paketiyle gönderilen materyaller iade edilmez.
- 6.5. Gerekli görülmesi halinde, başvuru tarihleri değiştirilebilir.

7. Başvuru Adresi

Alıcı: Mustafa GÜLABACI

Adres: Millî Eğitim Bakanlığı, Ortaöğretim Genel Müdürlüğü, A Blok, 5. Kat, Devlet Mah., Atatürk Bulvarı, No: 98, 06648 Kızılay/ANKARA

Telefon: 0312 413 16 34

8. Ön Değerlendirme

- 8.1. Alınan başvurular, 30 Nisan 2015 tarihine kadar bağımsız bir jüri ekibi tarafından aşağıdaki puanlama anahtarı çerçevesinde değerlendirilecektir.

- 8.2. Jüri üyeleri, her başvuru için ayrı ayrı puanlar verecek; bir başvuru için jüri üyelerinin verdiği puanlar toplandıktan sonra başvurular aldıkları toplam puana göre en yüksekten en düşüğe doğru sıralanacak; ilk 10'a giren takımlar, finale kalacaktır.
- 8.3. Ön değerlendirme sonuçları en geç 30 Nisan 2015 tarihinde projenin internet sitesinde yayınlanacaktır.
- 8.4. Ön değerlendirme jürisinin kararı kesindir, itiraz edilemez ve değiştirilemez.

9. Final

- 9.1. Ön değerlendirme sonucunda ilk 10'a giren takımların üyeleri ve danışman öğretmeni, bağımsız ve alanında uzman isimlerden oluşacak final jürisine kendi kampanyasını sunacaktır.
- 9.2. Final sunumları ve ödül töreni, ön değerlendirme sonuçlarının açıklanmasının ardından, Mayıs ayı içinde belirlenecek bir günde yapılacaktır. Kesin tarih ve yer finalistlere ayrıca bildirilecektir.
- 9.3. Finale katılacak takımlar ve danışman öğretmenlerin ulaşım ve konaklama giderleri Goodyear tarafından karşılanacaktır.
- 9.4. Final sunumu 20 dakika ile sınırlı olup, her takım için 10 dakika da soru-cevap bölümü olacaktır.
- 9.5. Takımlar, başvuru için gönderdikleri sunumu 20 dakikada sunabilecek şekilde gözden geçirebilirler. Final sunumunun aşağıda verilen puanlama anahtarındaki kriterleri karşılar nitelikte olması takımların yararına olacaktır.
- 9.6. Jüri üyeleri, her takım için ayrı ayrı puanlar verecek; bir takım için jüri üyelerinin verdiği puanlar toplandıktan sonra takımlar aldıkları toplam puana göre en yüksekten en düşüğe doğru sıralanacak; ilk üçe giren takımlar belirlenecektir.
- 9.7. Final jürisi, uygun bulması halinde, ilk üçe giremeyen takımlara teşvik ödülü verebilir.
- 9.8. Final jürisinin kararı kesindir, itiraz edilemez, değiştirilemez.

10. Yarışma Takvimi

Kampanya Son Başvuru Tarihi	13 Nisan 2015
Kampanyaların Ön Değerlendirme Süreci	13 Nisan 2015 – 30 Nisan 2015
Ön Değerlendirme Sonuçlarının Açıklanması	30 Nisan 2015
Final	Mayıs 2015

11. Telif ve Kullanım Hakkı

- 11.1. Trafik Olimpiyatları'na başvurmak için geliştirilen kampanyaların eser sahipliği hakkı başvuran takıma aittir.
- 11.2. Proje ortakları, herhangi bir bedel ödemeksizin kampanyaları hayata geçirme, kampanyalarda bulunan eserleri toplu gösterimlerde ve/veya sergilerde kullanma, dağıtma hakkına sahiptir.

12. Çeşitli Hükümler

- 12.1. Trafik Olimpiyatları'na başvuran tüm takımlar, işbu şartnameyi kabul etmiş sayılır.

13. Ödüller

Dereceye giren ve finale kalan yarışmacılara verilecek ödüller aşağıdaki gibidir.

Birinci	Danışman öğretmen	1000 liralık D&R hediye çeki Birincilik başarı belgesi
	Takım üyeleri	2000 liralık D&R hediye çeki (toplam) Birincilik başarı belgesi
	Okul	Birincilik kupası
İkinci	Danışman öğretmen	750 liralık D&R hediye çeki İkincilik başarı belgesi
	Takım üyeleri	1500 liralık D&R hediye çeki (toplam) İkincilik başarı belgesi
	Okul	İkincilik kupası
Üçüncü	Danışman öğretmen	500 liralık D&R hediye çeki Üçüncülük başarı belgesi
	Takım üyeleri	1000 liralık D&R hediye çeki (toplam) Üçüncülük başarı belgesi
	Okul	Üçüncülük kupası
Diğer finalistler	Danışman öğretmenler	Kalem seti Katılım belgesi
	Takım üyeleri	50 liralık D&R hediye çeki (her birine) Katılım belgesi
	Okul	Plaket

Birinci, ikinci ve üçüncü olan takımların hediye çeki takımdaki kişi sayısına göre eşit olarak bölünerek ayrı birer çek olarak ödül töreninin ardından öğrencilere gönderilecektir.

14. PUANLAMA ANAHTARI

Başlık	Kriter	Alnabilecek en yüksek puan
1. Planlama	1.1. Durum/ihtiyaç analizi ve/veya araştırma	4
	1.2. Çözüm önerisi	5
	1.3. Hedef kitle	4
	1.4. Strateji ve taktikler	5
	1.5. Kaynaklar	5
	1.6. Zaman planı	4
2. İş Birlikleri	2.1. Paydaşlarla ilişkiler	6
	2.2. Sponsor ve destekçilerle ilişkiler	6
3. Uygulama	3.1. Tasarlanan kampanyanın hayata geçirilmesi	20
4. İletişim	4.1. İletişim hedefleri	5
	4.2. Temel mesajlar	5
	4.3. Geliştirilen ve kullanılan materyaller	5
	4.4. Kullanılan iletişim kanalları	5
5. Yaratıcılık	5.1. Yöntemde yaratıcılık	9
	5.2. Geliştirilen araçlarda yaratıcılık	5
	5.3. Özgünlük	7
TOPLAM:		100